

en el extranjero, mostró también sus "snacks de queso" y un novedoso envase para el queso parmesano, listo para espolvorearlo en pizzas, pastas, etc.

Un recorrido por 12 países

A la feria acudieron no sólo algunas de las comunidades autónomas de España para mostrar lo mejor de sus tierras. En total, doce países participaron en el evento para promocionar sus productos culinarios. Uno de los expositores que más miradas acaparó fue, sin duda, Carne Argentina. En un gigantesco stand con pantallas de televisión y paneles informativos, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna de este país ofreció degustaciones de su producto más internacional. Con una producción de 3,2 millones de toneladas de carne, el objetivo del organismo es aumentar este ratio para poder así incrementar las exportaciones, limitadas por un cupo, y alcanzar las 700.000 toneladas en 2007.

Los productos del mar tam-



Firmas procedentes de los sectores cárnicos, lácteos, de pesca, aceites y vinos, así como maquinaria alimentaria estuvieron presentes en la feria

bién estuvieron presentes en el evento, de la mano de empresas como Mariscos Méndez, una compañía con más de 50 años de experiencia y que combina la elaboración tradicional con las más modernas tecnologías.

Además de la exhibición de productos y la presencia de firmas relacionadas con la maquinaria (Giménez, Comatec, Giménez 2000), la feria acogió otras dos actividades paralelas. Una de ellas fue un seminario organizado por la Oficina Holandesa de las

Flores con el objeto de instaurar la venta de estos artículos en los supermercados de nuestro país. El otro tema estuvo relacionado con la seguridad alimentaria, en un congreso patrocinado por la Asociación Europea para la Certificación Segura-ED Track con el propósito de divulgar las nuevas tecnologías en el sector.

Un calendario apretado

Aunque hubo muchas firmas que exprimieron al máximo su presencia en SAL para hacer negocios, otros expositores lamentaron la modesta afluencia de público. La cercanía en el calendario de muchas otras citas relacionadas con la alimentación (a mediados de abril, el Club Internacional Gourmet; en mayo, IFFA en Frankfurt, y a finales de este mes, Alimentaria Lisboa) dedicó en parte el octavo mes en cuanto a público y participantes. La reválida de SAL será en 2009.

